

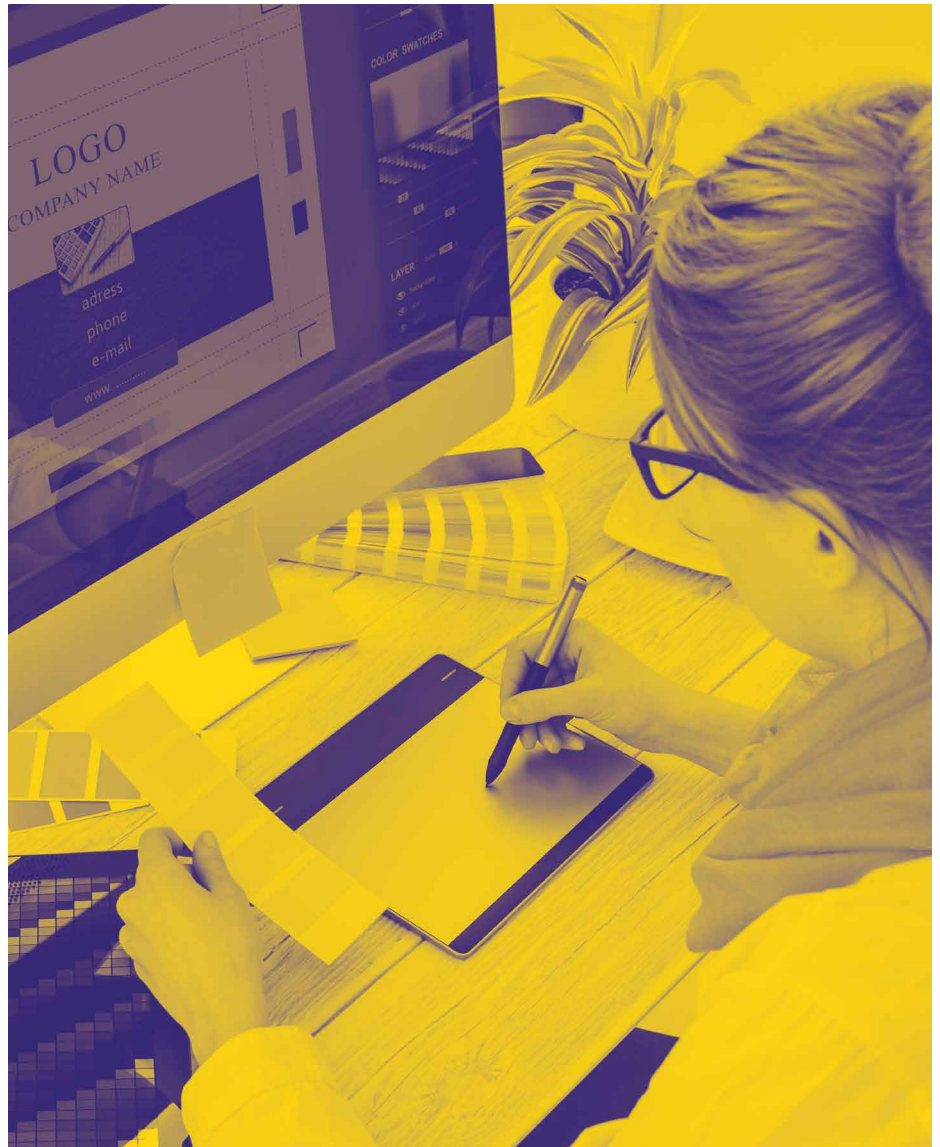
UOC

X

Formación  
profesional



JESUÏTES  
educació



#lanuevaFP

Ciclo formativo de  
grado superior en  
**Marketing y  
Publicidad**

*El título oficial de técnico superior de Marketing y Publicidad te capacita para promocionar y publicitar los productos y servicios en los medios y soportes de comunicación adecuados.*

Universitat Oberta  
de Catalunya

# Ciclo formativo de grado superior en Marketing y Publicidad

La crisis y la aparición de nuevas empresas en internet (tanto nacionales como internacionales) han provocado que las oportunidades para el futuro profesional del marketing estén prácticamente aseguradas.

El profesional del marketing es **experto en generar una «oferta de valor»** y **volver competitiva a una empresa**. Es un profesional imprescindible hoy en día en el núcleo de cualquier organización. El mercado profesional de este sector reclama profesionales que tengan la capacidad de mantenerse conectados en todo momento, y que tengan una formación y un pensamiento enfocados en clave global.

2000 horas



350 horas prácticas en empresas de prestigio



Formación por proyectos



Formación en línea y flexible



Idioma: castellano



## ¿Qué vas a aprender?

Al finalizar tu ciclo formativo de grado superior de **Marketing y Publicidad** con nosotros, sabrás:

- Realizar las gestiones necesarias para la **constitución y puesta en marcha de una empresa comercial**, planificando y gestionando la obtención de los recursos financieros necesarios, que procuren la rentabilidad económica y financiera de la empresa.
- **Obtener, analizar y organizar información fiable de los mercados** aplicando técnicas estadísticas y establecer un sistema de información de marketing (SIM) eficaz, que sirva de apoyo en la elaboración de acciones de marketing.
- Organizar grupos de encuestadores o entrevistadores y **realizar encuestas o entrevistas**, planificando el trabajo de campo y utilizando las técnicas y procedimientos establecidos para cumplir los objetivos fijados en el plan de investigación comercial..
- Asistir en la elaboración y seguimiento de las **políticas y planes de marketing**, analizando las variables de marketing mix para conseguir los objetivos comerciales definidos por la empresa.
- **Elaborar el plan de medios publicitarios de la empresa** combinándolos adecuadamente, y realizar su seguimiento y control para que se ejecute en su totalidad..
- Gestionar el lanzamiento e implantación de **productos y servicios en el mercado**, aplicando las estrategias de marketing y acciones promocionales adecuadas, de acuerdo con lo establecido en el plan de marketing de la organización.



## Idiomas

El inglés es el **idioma más demandado y hoy en día es un requisito para casi cualquier puesto de trabajo**. Es por eso que lo trabajamos en 2 seminarios de 60 horas cada uno y también de forma transversal en todos los proyectos. Aprenderás **inglés técnico aplicado a situaciones profesionales reales**.

Puedes conseguir hasta un **nivel B1.2**. Si ya tienes un nivel First Certificate, te lo convalidamos.

## Crecimiento Profesional

Enfocado a **desplegar tu propio talento y tu potencial real para tener éxito en tu trabajo y en la consecución de tus funciones**. Con esto te adaptas a la filosofía de muchas empresas que piensan **que cuando el profesional crece > la empresa crece**.

De esta forma, si tú apuestas por ti, la empresa apostará por ti. Los seminarios se organizan con un enfoque tanto de crecimiento profesional como personal.

## Habilidades Digitales (TIC)

**El uso y la aplicación de las tecnologías de la información y el conocimiento (TIC) es una competencia muy demandada actualmente en cualquier organización.**

La era digital nos ha cambiado la forma de trabajar, de estudiar, de relacionarnos en las redes sociales. Y es por eso que además te damos un certificado de acreditación por competencias ACTIC (acreditación de competencias en tecnologías de la información y la comunicación).

## Comunicación Efectiva




**Para desarrollar tu creatividad y potenciar tus habilidades de búsqueda y gestión de la información.**

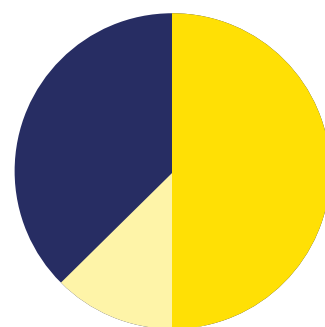
Hoy en días es fundamental aplicar el pensamiento crítico y analítico, así como mejorar las capacidades de comprender, argumentar, exponer tus ideas y defender tus proyectos.

## Nuestra metodología innovadora

Los estudiantes trabajarán activamente por sí mismos mediante **procesos de descubrimiento**, en los que la función del **profesor es básicamente de acompañante, dinamizador y mentor** (guía), alejándose de la visión clásica del proceso de enseñanza.

Se apuesta, pues, por un tipo de aprendizaje conjunto con metodologías que impliquen la resolución de problemas, la participación en el desarrollo de proyectos, la creación conjunta de productos, la discusión y la indagación. **La plataforma y las herramientas tecnológicas que aporta la UOC lo harán posible.**

	<b>Trabajo por proyectos</b> 50 % del grado. 1000 horas aprox.
	<b>Seminarios formativos</b> 33 % del grado. 650 horas aprox.
	<b>Prácticas laborales</b> 17 % del grado. 350 horas aprox.



## Requisitos para la realización del grado

Para poder acceder al ciclo formativo de grado superior de Administración y Finanzas de FP Jesuïtes UOC, deberás cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Tener el título de **bachillerato (LOGSE)**.
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de **bachillerato experimental**.
- Estar en posesión del título del **curso de orientación universitaria (COU)**.
- Haber aprobado la **prueba de acceso a grado superior específica** (se requiere tener al menos 19 años en el mismo año que se realiza la prueba o 18 años en caso de poseer el título de técnico).
- Tener algún otro **título de técnico o técnica superior o especialista, o alguna titulación universitaria equivalente** a efectos académicos.
- Haber aprobado la **prueba de acceso a la universidad (PAU)** para mayores de 25 años.
- Tener cualquier **titulación universitaria o equivalente**.



# Perfil y salidas profesionales

Podrás trabajar desempeñando las **tareas de marketing y publicidad** para empresas u organizaciones, potenciando la integración de las herramientas de la publicidad en línea en los planes de comunicación empresarial de analítica web, los canales de venta adaptados a la movilidad, las estrategias de posicionamiento SEO/SEM y las estrategias de marketing de medios sociales (social media marketing).

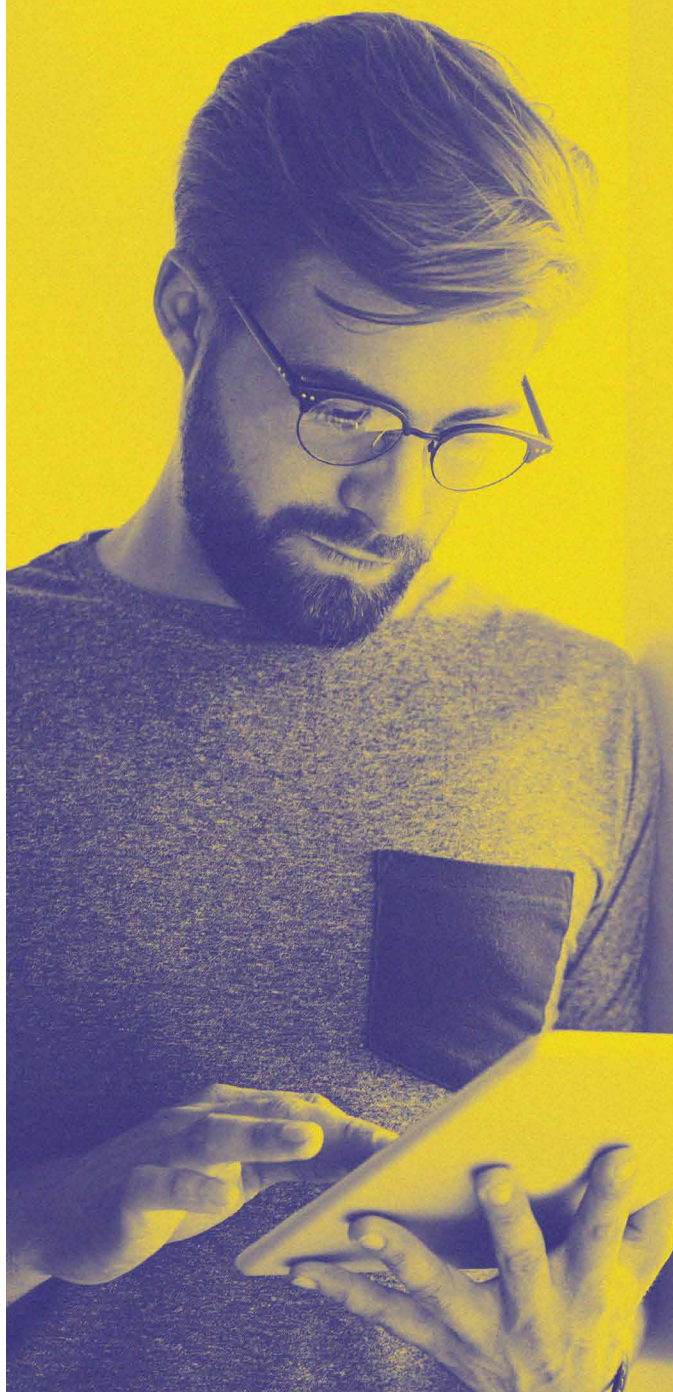
## De qué podrás trabajar

- Técnico de marketing y publicidad
- Técnico de relaciones públicas
- Organizador de eventos de marketing y comunicación
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad

## Dónde podrás trabajar

- Agencias de publicidad y marketing
- Empresas comerciales
- Redes sociales
- Servicios a las empresas

# #lanuevaFP



 Generalitat de Catalunya  
Departament d'Ensenyament  
**Centro oficial nº 08004067**

 **JESUÏTES Sarrià**  
Sant Ignasi



 **JESUÏTES**  
educació

[fp.uoc.edu](http://fp.uoc.edu)

