

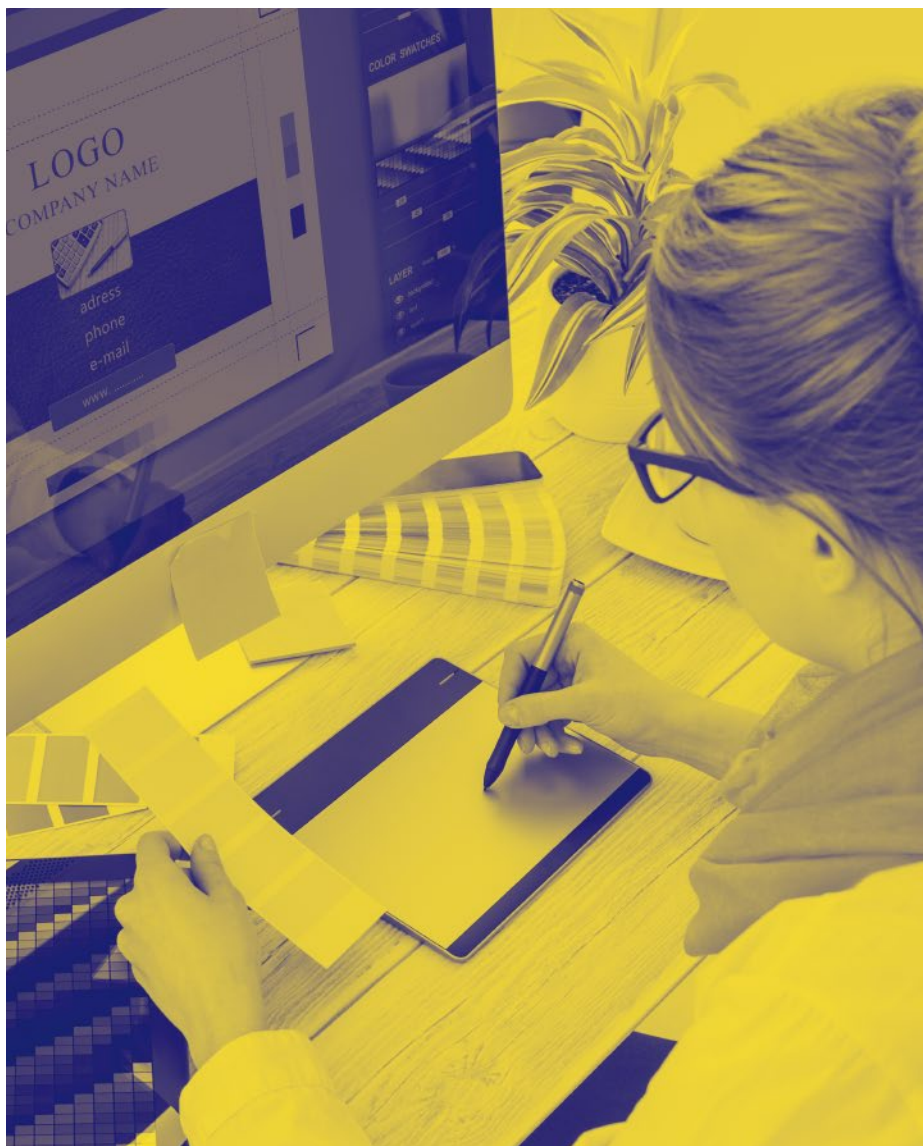
UOC

X

Formación
profesional



JESUÏTES
educació



#lanuevaFP

Ciclo formativo de
grado superior en
**Marketing
y Publicidad**

El ciclo formativo de grado superior de Integración Social te capacita para programar, analizar, implantar y evaluar las intervenciones en integración social aplicando estrategias y técnicas específicas.

Universitat Oberta
de Catalunya

Ciclo formativo de grado superior en Inte

La integración social es un campo que demanda profesionales cualificados y titulados e incorpora actividades en nuevos sectores como la mediación comunitaria o intercultural.

Las personas que obtienen este título podrán ejercer su actividad laboral en el sector de los servicios a las personas, trabajando desde el respeto y garantizando la creación de entornos seguros. Sus ámbitos de actuación pueden ser el asistencial, educativo y de apoyo en la gestión doméstica y psicosocial, y en el sector de los servicios a la comunidad, atención psicosocial a colectivos y personas en desventaja social, mediación comunitaria, inserción ocupacional y laboral, y promoción de igualdad de oportunidades y defensa de los derechos de las víctimas de violencia de género y de sus familias.

2000 horas



380 horas prácticas en empresas de prestigio



Formación por proyectos



Formación en línea y flexible



Idioma: castellano



¿Qué vas a aprender?

Al finalizar tu ciclo formativo de grado superior de Marketing y Publicidad con nosotros, sabrás:

- Realizar las gestiones necesarias para la constitución y puesta en marcha de una empresa comercial, planificando y gestionando la obtención de los recursos financieros necesarios, que procuren la rentabilidad económica y financiera de la empresa.
- Obtener, analizar y organizar información fiable de los mercados aplicando técnicas estadísticas y establecer un sistema de información de marketing (SIM) eficaz, que sirva de apoyo en la elaboración de acciones de marketing.
- Organizar grupos de encuestadores o entrevistadores y realizar encuestas o entrevistas, planificando el trabajo de campo y utilizando las técnicas y procedimientos establecidos para cumplir los objetivos fijados en el plan de investigación comercial..
- Asistir en la elaboración y seguimiento de las políticas y planes de marketing, analizando las variables de marketing mix para conseguir los objetivos comerciales definidos por la empresa.
- Elaborar el plan de medios publicitarios de la empresa combinándolos adecuadamente, y realizar su seguimiento y control para que se ejecute en su totalidad..
- Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado, aplicando las estrategias de marketing y acciones promocionales adecuadas, de acuerdo con lo establecido en el plan de marketing de la organización.



Idiomas

El inglés es el **idioma más demandado y hoy en día es un requisito para casi cualquier puesto de trabajo**. Es por eso que lo trabajamos en 2 seminarios de 60 horas cada uno y también de forma transversal en todos los proyectos. Aprenderás **inglés técnico aplicado a situaciones profesionales reales**.

Puedes conseguir hasta un **nivel B1.2**. Si ya tienes un nivel First Certificate, te lo convalidamos.

Crecimiento Profesional

Enfocado a **desplegar tu propio talento y tu potencial real para tener éxito en tu trabajo y en la consecución de tus funciones**. Con esto te adaptas a la filosofía de muchas empresas que piensan que **cuando el profesional crece > la empresa crece**.

De esta forma, si tú apuestas por ti, la empresa apostará por ti. Los seminarios se organizan con un enfoque tanto de crecimiento profesional como personal.

Habilidades Digitales (TIC)

El uso y la aplicación de las tecnologías de la información y el conocimiento (TIC) es una competencia muy demandada actualmente en cualquier organización.

La era digital nos ha cambiado la forma de trabajar, de estudiar, de relacionarnos en las redes sociales. Y es por eso que además te damos un certificado de acreditación por competencias ACTIC (acreditación de competencias en tecnologías de la información y la comunicación).

Comunicación Efectiva

Para desarrollar tu creatividad y potenciar tus habilidades de búsqueda y gestión de la información.

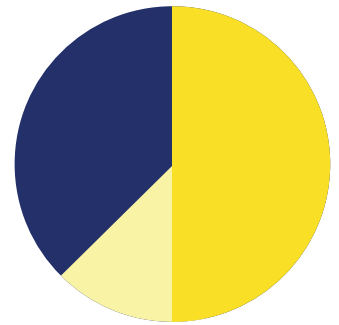
Hoy en días es fundamental aplicar el pensamiento crítico y analítico, así como mejorar las capacidades de comprender, argumentar, exponer tus ideas y defender tus proyectos.

Nuestra metodología innovadora

Los estudiantes trabajarán activamente por sí mismos mediante procesos de descubrimiento, en los que la función del profesor es básicamente de acompañante, dinamizador y mentor (guía), alejándose de la visión clásica del proceso de enseñanza.

Se apuesta, pues, por un tipo de aprendizaje conjunto con metodologías que impliquen la resolución de problemas, la participación en el desarrollo de proyectos, la creación conjunta de productos, la discusión y la indagación. La plataforma y las herramientas tecnológicas que aporta la UOC lo harán posible.

- Trabajo por proyectos**
50 % del grado.
1000 horas aprox.
- Seminarios formativos**
33 % del grado.
650 horas aprox.
- Prácticas laborales**
17 % del grado.
350 horas aprox.



Requisitos para la realización del grado

Para poder acceder al ciclo formativo de grado superior de Marketing y Publicidad de FP Jesuïtes UOC, deberás cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Tener el título de bachillerato (LOGSE).
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de bachillerato experimental.
- Estar en posesión del título del curso de orientación universitaria (COU).
- Haber aprobado la prueba de acceso a grado superior específica (se requiere tener al menos 19 años en el mismo año que se realiza la prueba o 18 años en caso de poseer el título de técnico).
- Tener algún otro título de técnico o técnica superior o especialista, o alguna titulación universitaria equivalente a efectos académicos.
- Haber aprobado la prueba de acceso a la universidad (PAU) para mayores de 25 años.
- Tener cualquier titulación universitaria o equivalente.

Perfil y salidas profesionales

Podrás trabajar desempeñando las tareas de marketing y publicidad para empresas u organizaciones, potenciando la integración de las herramientas de la publicidad en línea en los planes de comunicación empresarial de analítica web, los canales de venta adaptados a la movilidad, las estrategias de posicionamiento SEO/SEM y las estrategias de marketing de medios sociales (social media marketing).

De qué podrás trabajar

- Técnico de marketing y publicidad
- Técnico de relaciones públicas
- Organizador de eventos de marketing y comunicación
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad

Dónde podrás trabajar

- Agencias de publicidad y marketing
- Empresas comerciales
- Redes sociales
- Servicios a las empresas

#lanuevaFP



 Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament
Centro oficial nº 08004067

 **JESUÏTES Sarrià**
Sant Ignasi

UOC X
Formación profesional

 **JESUÏTES educació**

fp.uoc.edu

